

Interreg



EUROPEAN UNION

ADRION

ADRIATIC-IONIAN

European Regional Development Fund - Instrument for Pre-Accession II Fund

ECO-NautiNET



“ECONAUTINET” - PROJECT NUMBER: 398

Adriatic-Ionian Programme Interreg V-B (ADRION) 2014-2020

**Guida delle funzionalità della
piattaforma ECO-NautiNET
per BSO**



Indice dei contenuti

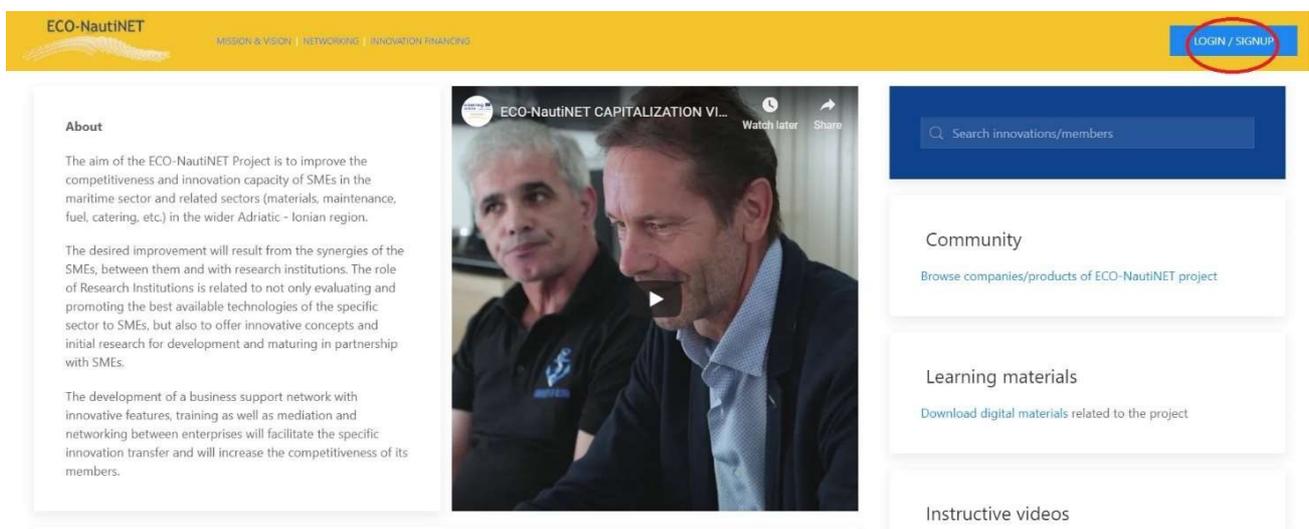
1. Cartello su alla piattaforma	3
2. Profilo creazione	6
3. Pubblicazione di prodotti e innovazioni	10
4. Pagina iniziale e opzioni di ricerca	11
5. E-learning sezione e informazioni utili	16
6. Pubblicazione di notizie	18
7. Chiedere aiuto	20

I capitoli seguenti forniscono istruzioni passo passo per l'uso di ciascuna funzionalità sulla Piattaforma ECO-NautiNET. Le funzionalità sono presentate cronologicamente in ordine di apparizione all'utente, quando gli utenti cerca a impostare su il loro profilo e utilizzare la piattaforma.

1. Accesso e registrazione alla piattaforma

Il primo passo che l'utente può intraprendere sulla home page è scegliere di accedere o registrarsi (in caso di prima visita a il piattaforma). In figura 1 è illustrato il pulsante per accedere

Figura 1 Pagina iniziale, pulsante iscrizione



Ci sono due modalità per registrarsi alla piattaforma ECO-NautiNET, un utente ha due opzioni login / sign up, è possibile registrarsi alla piattaforma a per poi creare un profilo COMPANY oppure registrarsi direttamente come COMPANY. Questo scelta è mostrata in Figura 2.

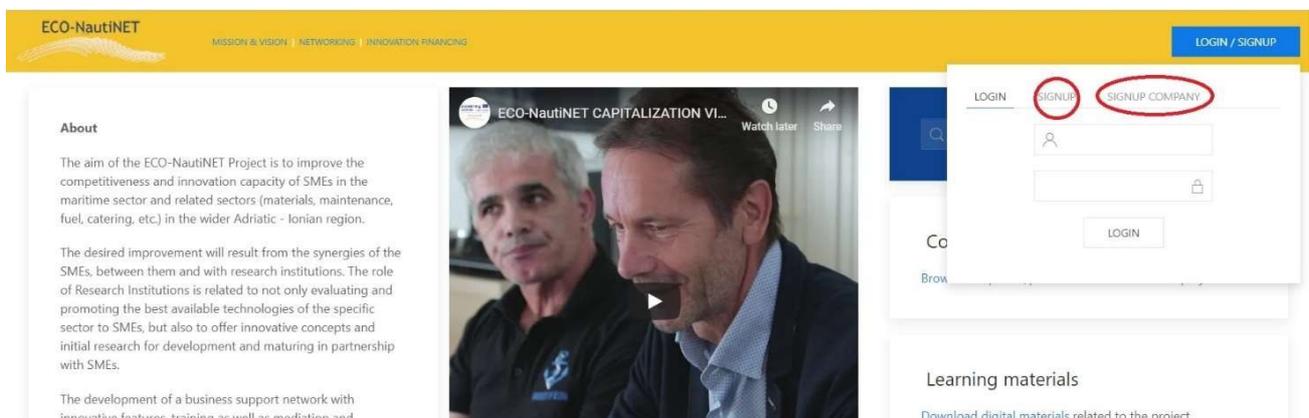


Figura 2 Scelta di iscrizione

[LOGIN](#) [SIGNUP](#) [SIGNUP COMPANY](#)

Username(6-32 characters, alphanumeric)

E-mail

Password (6-32 characters)

Retype password

I accept [ECO-NautiNET platform terms](#)

Figura 3 Uno segno di passo su - termini d'uso

Nella Figura 3 c'è il modulo per l'iscrizione in due passaggi : SIGNUP offre all'utente la visualizzazione della piattaforma ECO-NautiNET e dei termini di uso. Il termini di uso sono identici nei contenuti AL DT.2.1.1 Accordo sul modello ECO-NautiNET di Sistema di gestione congiunta della rete, ad eccezione della necessità di apporre firma e timbro, che non è necessario per l'accettazione on line.

Quando l'utente fa clic sul collegamento "ECO-NautiNET termini della piattaforma", si apre una nuova scheda ed è possibile visualizzare il testo delle Condizioni d'uso. Questo è illustrato in Figura 4.

Una volta che l'utente accetta i Termini di utilizzo, è possibile fare clic sul Pulsante "Invia".

Cliccando Su "Invia" automaticamente il sistema invia un e-mail per la conferma dell'account sull'indirizzo e-mail inserito dall'utente. Esempio di tale e-mail è mostrato da Figura 5.

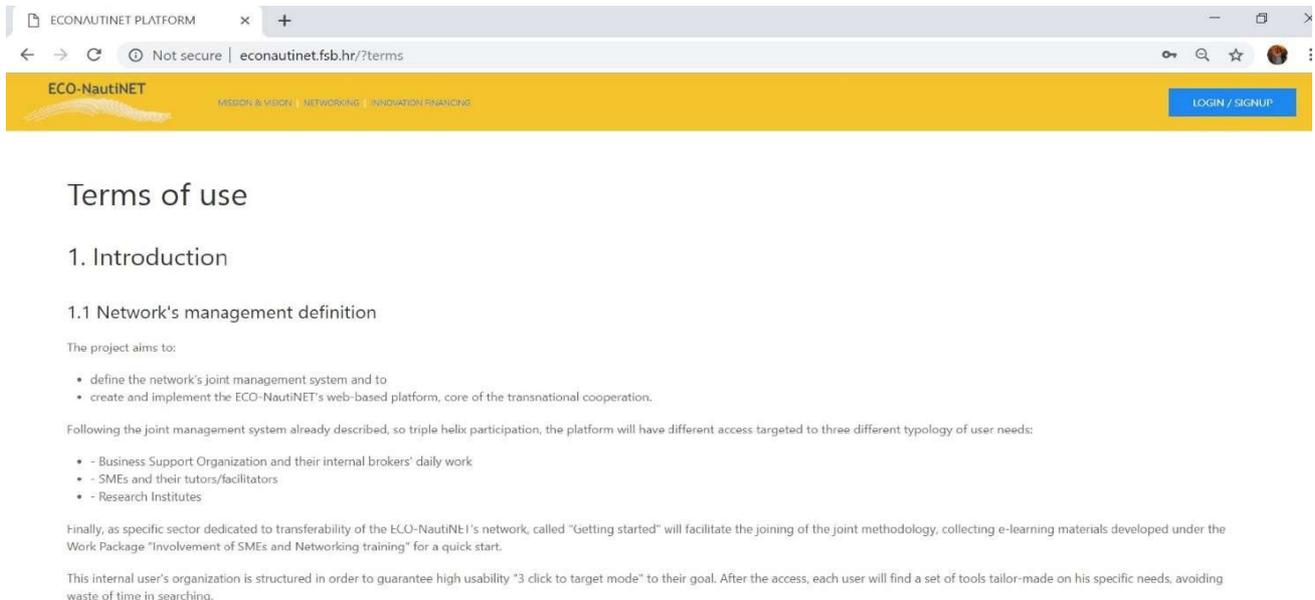


Figura 4 Termini di uso di ECO-NautiNET piattaforma

ECONAUTINET: User validation Inbox ✕




ECONAUTINET econautinet@fsb.hr via sdewes.org
 to antun ▾

10:26 AM (0 minutes ago) ☆ ↶ ⋮

 English ▾ > Greek ▾ [Translate message](#)

Turn off for: English ✕

Dear ECONAUTINET user,

Please use the following link to validate your email and start using the system:

https://econautinet.fsb.hr/?validate_email=9acaf23548fdc6cb83858d68e7230bda

Best regards,

ECONAUTINET Platform

This is an automated message. Please do not reply directly to it.

Figura 5 Utente convalida e-mail

Un modo alternativo per gestire la registrazione per le aziende è la registrazione in un unico passaggio Con SIGN UP FORM si apre un modulo (Figura 6) in cui l'utente può inserire le informazioni di base dell'azienda, compreso il campo di interesse a una breve descrizione. Anche in questo caso, occorre accettare i Termini di uso.

LOGIN
SIGNUP
SIGNUP COMPANY

OPEN SIGNUP FORM

Company name

Name

Type

City

Address

Country

VAT number

Username(6-32 characters, alphanumeric)

E-mail

Password (6-32 characters)

Retype password

I accept ECO-NautiNET platform terms

Description

Short description

Interests:

Shipbuilding

Nautical equipment

Metal processing

Renewable energy sources

Engineering and design

Nautical marina, Services

Figura 6 Iscrizione per le aziende

Come nella precedente modalità, l'utente riceve un'email di conferma

2. Creazione del profilo

Dopo che l'e-mail di verifica dell'utente ha ricevuto risposta, l'utente può accedere alla piattaforma, utilizzando il nome utente scelto e la password (definito dall'utente nel modulo di registrazione), come mostrato in Figura 7.

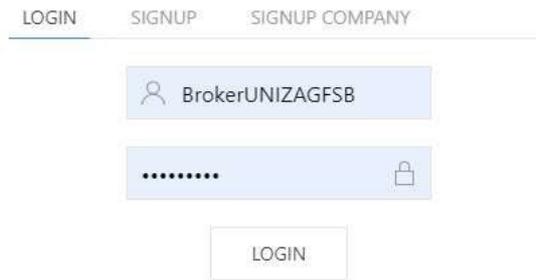


Figura 7 Dati di accesso

Una volta che l'utente si è registrato, sono richieste delle informazioni personali, come mostrato in Figura 8. Questa informazione è usata per solo scopo di statistiche della piattaforma e a personalizzare il profilo

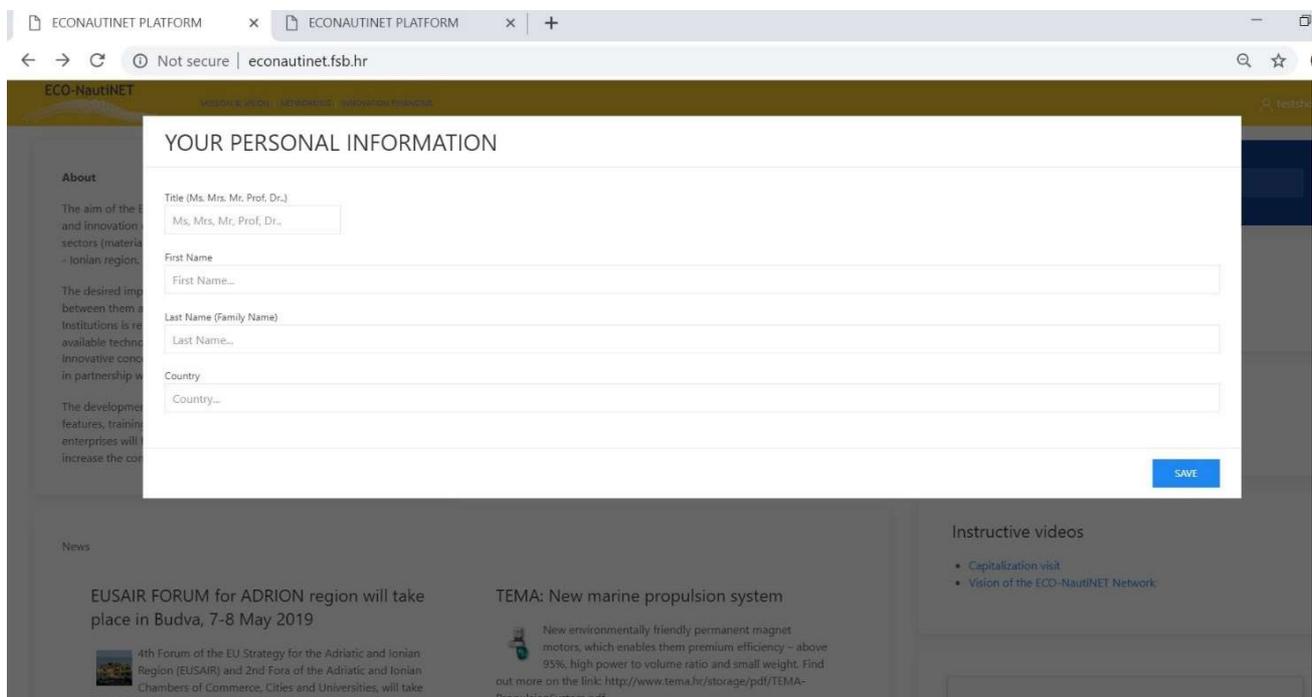


Figura 8 Personale informazione

A seguito della personalizzazione del profilo dell'utente, l'utente può ora accedere alla propria area personale sul piattaforma. Quest'area viene offerta dopo che l'utente fa clic sul proprio nome nell'angolo in alto a destra dello schermo (Figura 9).

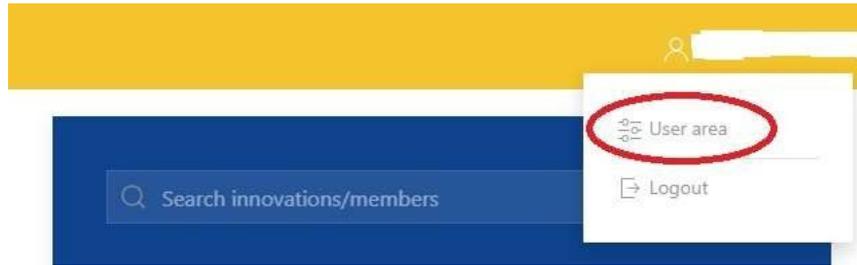


Figura 9 Accesso a l'utente la zona

L'area utenti offre diverse funzionalità: Creazione del profilo aziendale (in caso di registrazione in una fase, questo profilo è compilato con i dati inseriti dall'utente in fase di registrazione), prodotti/tecnologie, la funzione per mettere i contatto gli utenti. Figura 10: visualizzazione area utente.

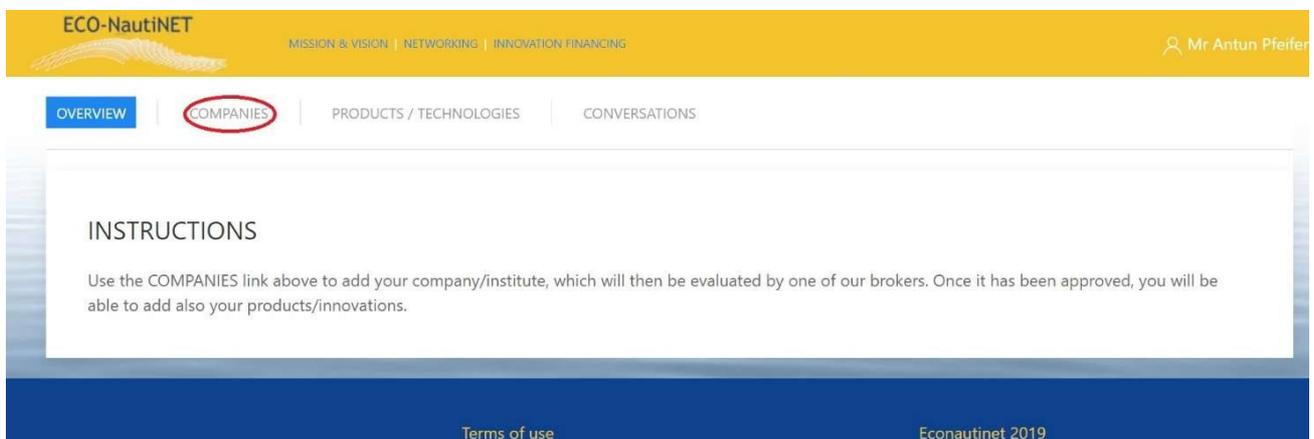


Figura 10 Funzionalità utente

Dopo aver scelto la sezione "aziende", l'utente può aggiungere una nuova società e creare un profilo per l'azienda. Se collegate ad un utente ci sono più società, saranno visibili nella sezione Aziende (Figura 11).

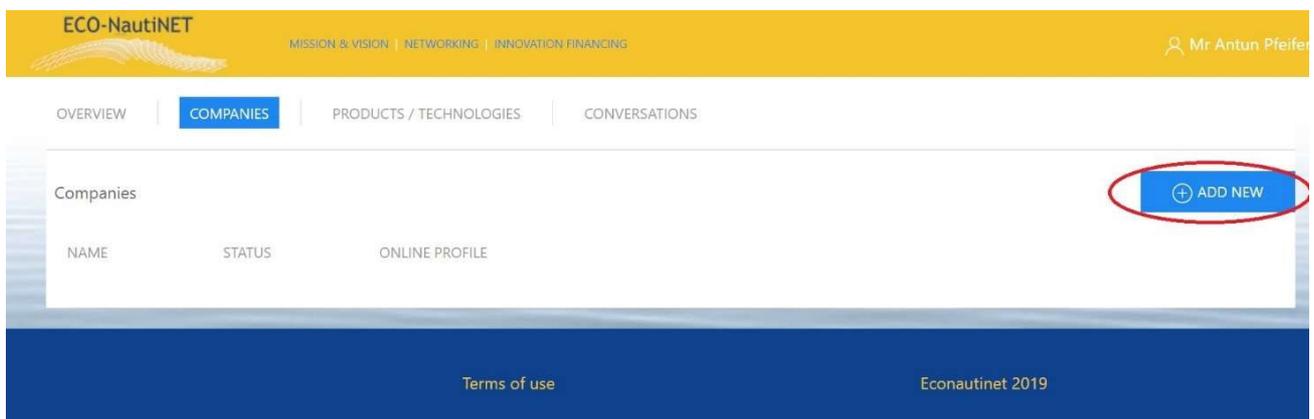


Figura 11 "Aziende" sezione

Il profilo dell'azienda (mostrato in Figura 12), è costituito da informazioni di base sull'azienda (1), descrizione dettagliata delle principali attività e interessi dell'azienda (2), opzioni da caricare documenti di il azienda (3) e opzione a caricamento immagini quale volere essere mostrato sul profilo pubblico (4).

Figura 12 Aziende profilo

Prossimo funzionalità: a disposizione per utenti c'è la possibilità di pubblicare i loro prodotti, tecnologie o innovazioni. Per questo funzionalità, il profilo utente e il profilo utenti devono essere approvati dal profilo e azienda profilo dovere essere approvato dal broker. Diversamente, prima dell'approvazione appare il messaggio della figura 13

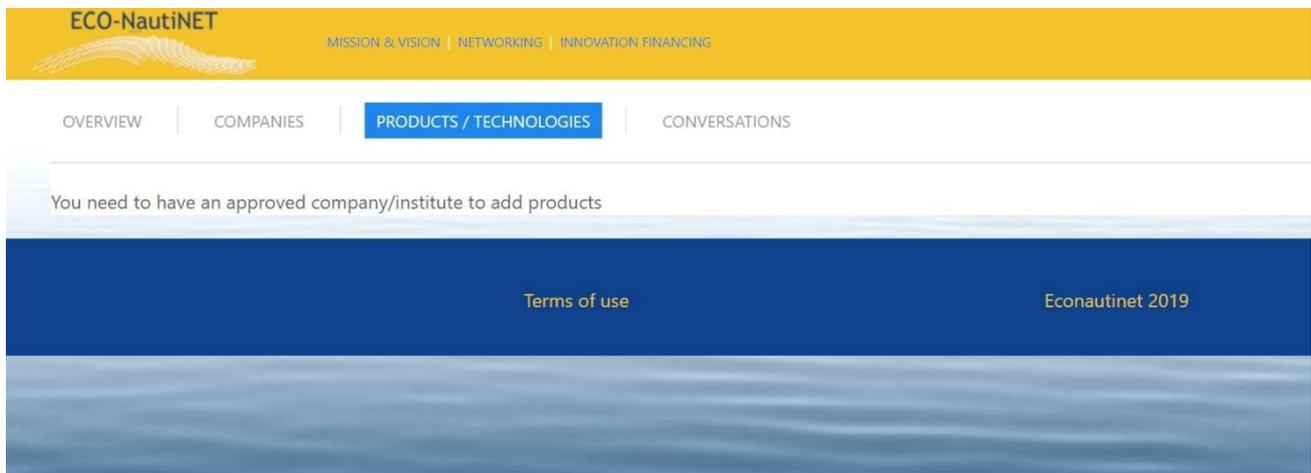


Figura 13 Avvertimento Messaggio

Dopo che il profilo è stato approvato, l'utente può anche richiedere la corrispondenza, facendo clic sul pulsante "Richiedi incontro", come illustrato nella figura 14 (profilo utente - azienda)



OVERVIEW | COMPANIES | PRODUCTS / TECHNOLOGIES | CONVERSATIONS

Companies

+ ADD NEW

NAME	STATUS	ONLINE PROFILE	MATCHING
-	Approved		Request match Edit

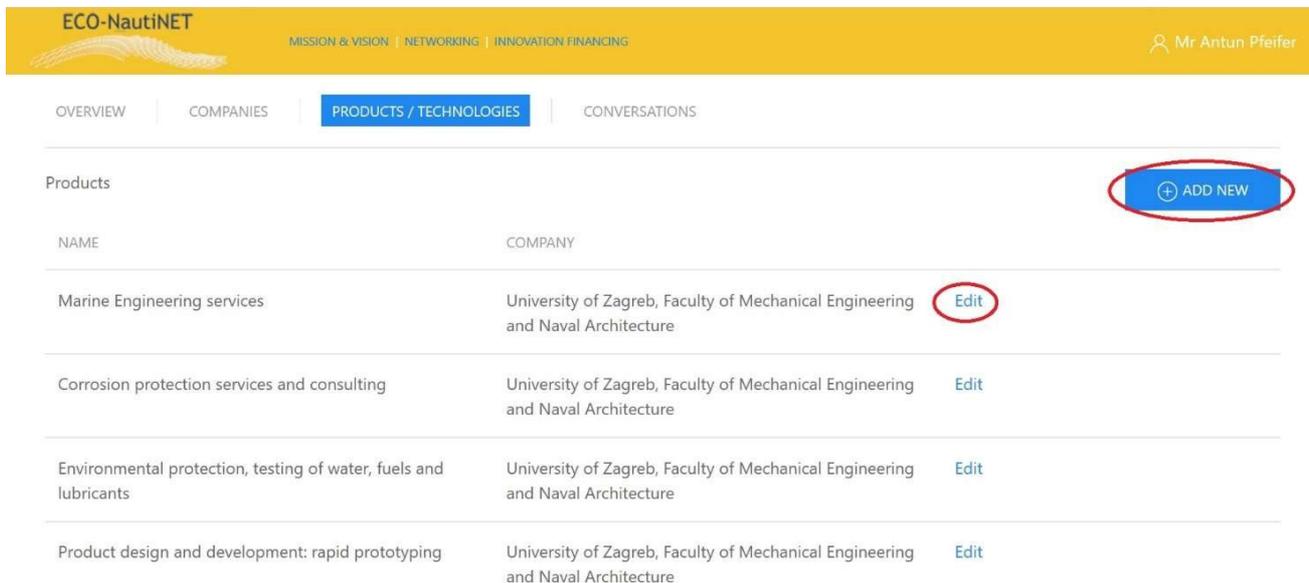
Figura 14

A seguito della richiesta dell'utente, il broker riceve un'email ed approva manualmente la richiesta. (capitolo 6).

3. Pubblicazione di prodotti e innovazioni

La funzionalità che consente la pubblicazione di prodotti, tecnologie e innovazioni è disponibile per gli utenti una volta che il loro profilo utente e aziendale è stato approvato dal broker. Per aggiungere un nuovo prodotto/tecnologia, la procedura è simile a quella per creare un nuovo profilo dell'azienda. L'utente deve fare clic su "Inserisci nuovo" a creare nuovi prodotti. I prodotti inseriti possono essere cambiati cliccando su "Modifica" pulsante, come visibile nella figura 15.

Figura 15 Pubblicazione di prodotti/tecnologie



ECO-NautiNET
 MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING
 Mr Antun Pfeifer

OVERVIEW | COMPANIES | **PRODUCTS / TECHNOLOGIES** | CONVERSATIONS

Products + ADD NEW

NAME	COMPANY	
Marine Engineering services	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Corrosion protection services and consulting	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit
Product design and development: rapid prototyping	University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture	Edit

Figura 16 Descrizione dettagliata del Prodotto

4. Homepage e opzioni di ricerca

L'homepage (Figura 17) è composta da varie sezioni e collegamenti a sulla piattaforma ECO-NautiNET. Oltre a portare le principali informazioni sul progetto e sulla Rete, notizie, nuovi membri, tecnologie, presenta il calendario, la scheda mission e visione, la scheda panoramica delle statistiche e la scheda dedicata a informazioni utili sulle opportunità di finanziamento.

Figura 17 Pagina iniziale

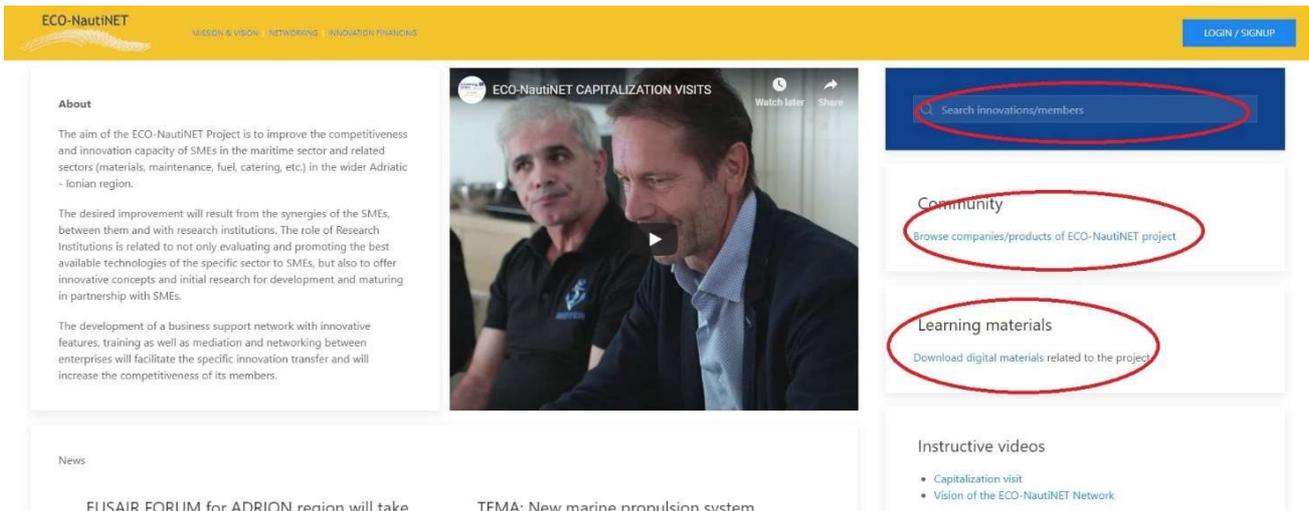
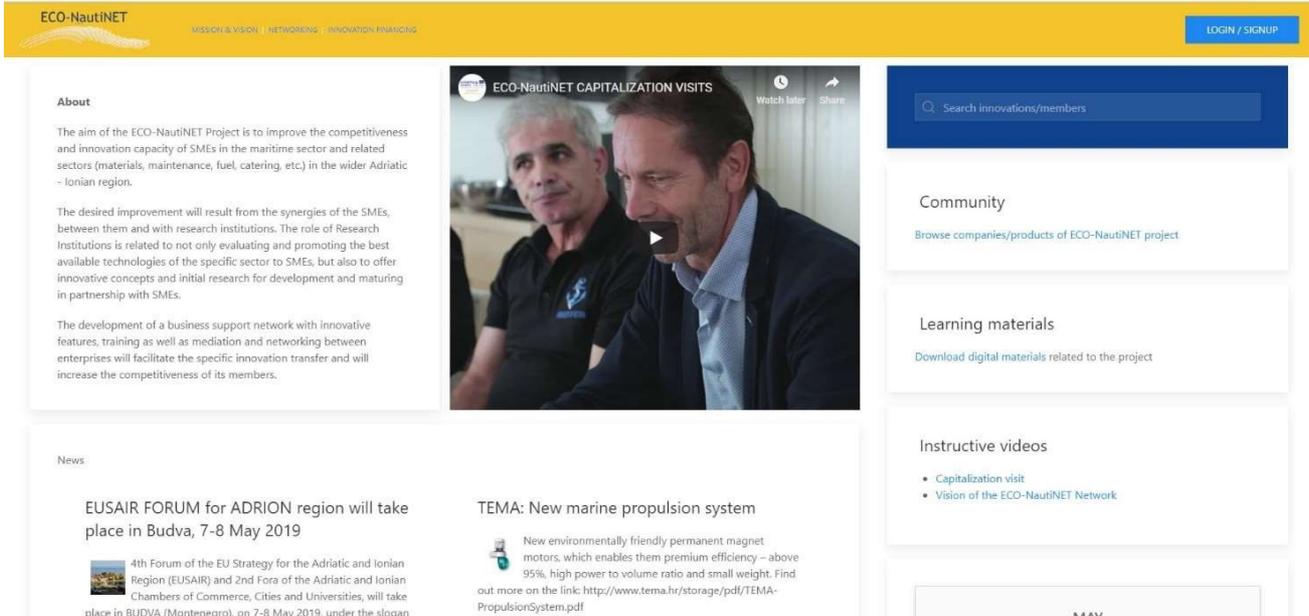


Figura 18 Principale sezioni Su il homepage

E' presente una sezione dedicata alla pubblicazione di video sul progetto e, in futuro, sui contenuti utili per i membri della rete (Figura 19)

La home page ha una sezione "Notizie" posizionata centralmente, che porta gli eventi più interessanti e nuove tecnologie esterne alla Rete (figura 20).

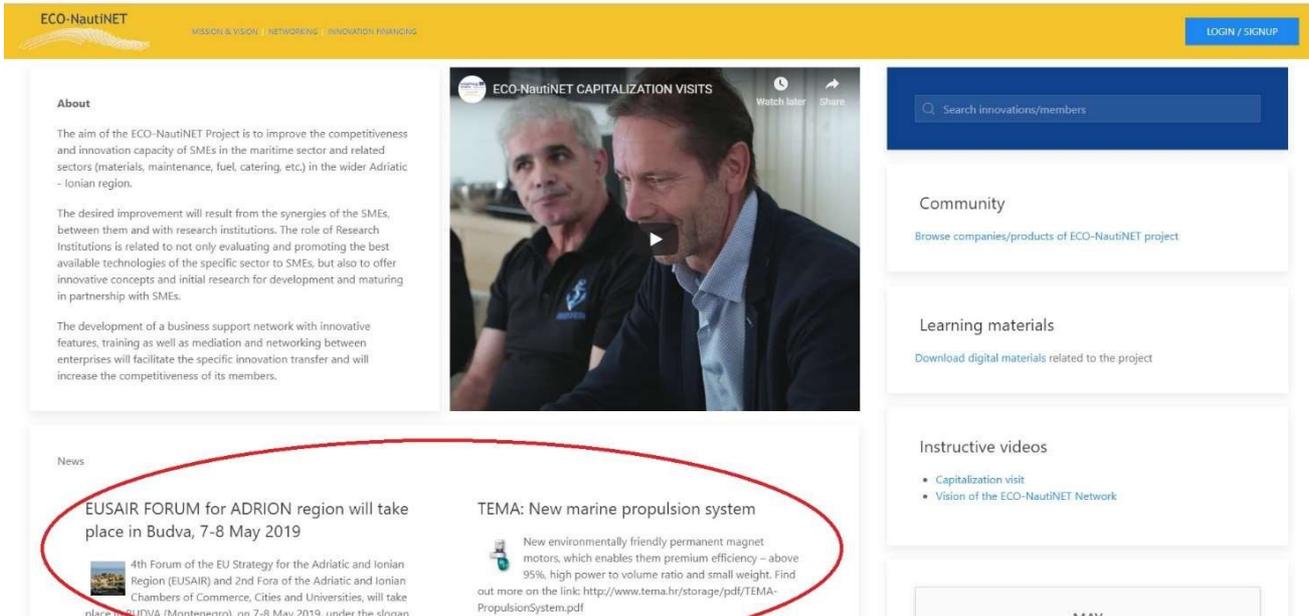


Figura 20 La sezione Notizie

ECO-NautiNET

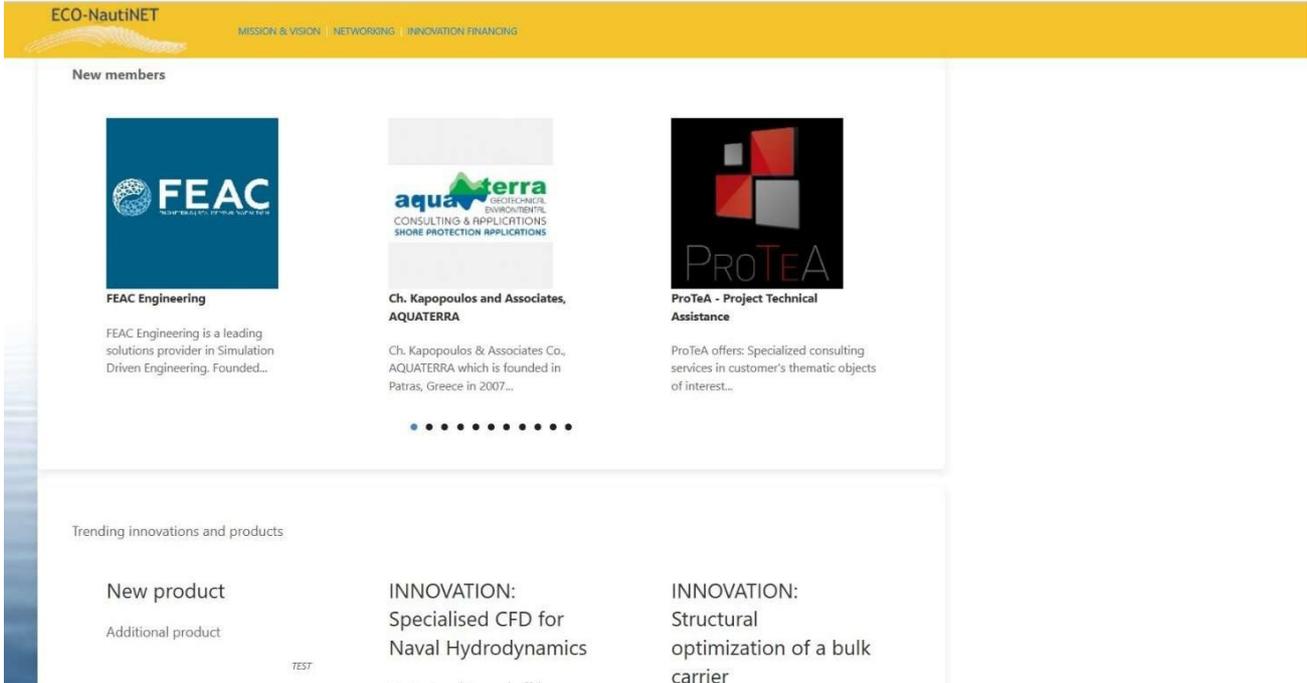


Figura 21 Nuovo membri e tecnologie sezione

Cliccando sulla scheda “Community”, gli utenti possono navigare tra i profili dei membri della rete approvati dai broker. La figura 22 illustra la sezione community.

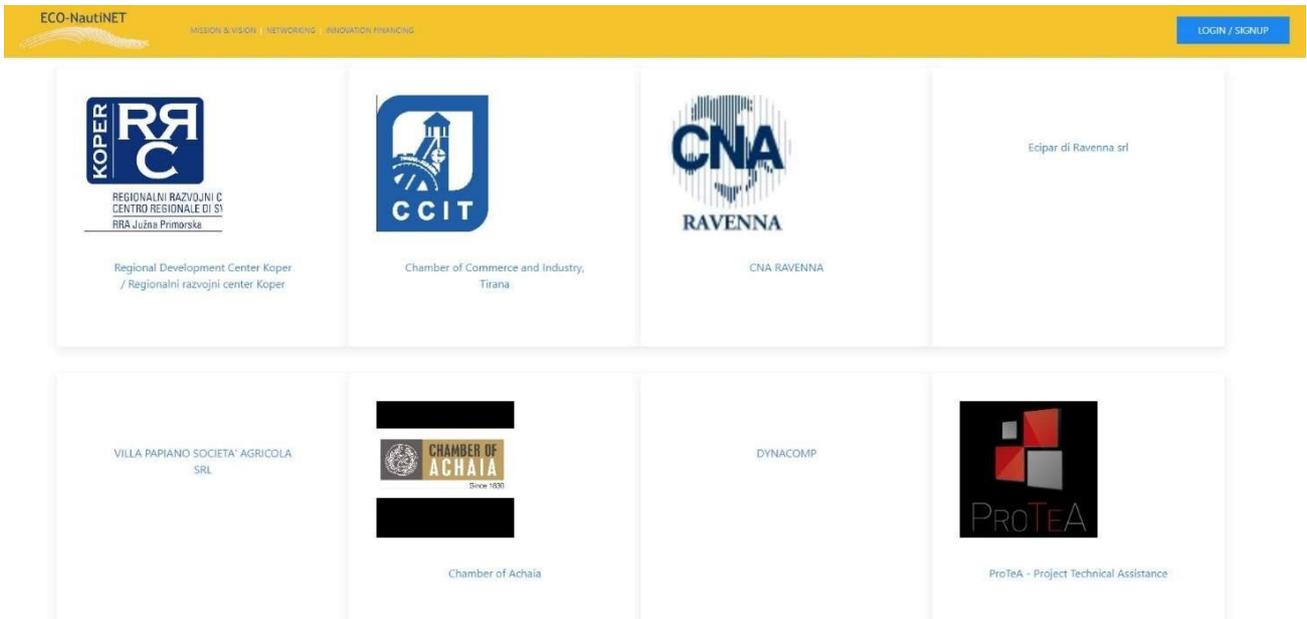


Figura 22 Sezione comunitaria

Generale ricerca funzionalità

Per cercare argomenti e temi di vario tipo, una funzione di ricerca generale è disponibile per gli utenti e si trova nell'angolo in alto a destra della home page

The screenshot shows the top navigation bar of the ECO-NautiNET platform with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the navigation bar, the search results for the keyword 'university' are displayed. It shows 2 companies found: University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture and Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA. It also shows 1 product(s) found: Innovative technical arrangement for coastal erosion mitigation. At the bottom of the page, there are links for Terms of use and Econautinet 2019.

Figura 23 Ricerca risultati: parola chiave "Università"

The screenshot shows the top navigation bar of the ECO-NautiNET platform with the logo and menu items: MISSION & VISION, NETWORKING, INNOVATION FINANCING, and a LOGIN / SIGNUP button. Below the navigation bar, the search results for the keyword 'materials' are displayed. It shows 1 company found: University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture. It also shows 5 product(s) found: Analyses of polymer and composite materials, Analyses of mechanical properties of materials, Corrosion protection services and consulting, INNOVATION: Self-healing polymer, and Analyses of material properties. At the bottom of the page, there are links for Terms of use and Econautinet 2019.

Figura 24 Ricerca risultati: parola chiave "materiali"



Search needle: **engineering**

3 companies found

University of Zagreb, Faculty of Mechanical Engineering and Naval Architecture

FEAC Engineering

Ch. Kapopoulos and Associates, AQUATERRA

5 product(s) s found

Marine Engineering services

INNOVATION: Specialised CFD for Naval Hydrodynamics

Product design and development: rapid prototyping

Environmental protection, testing of water, fuels and lubricants

Analyses of material properties

Figura 25 Ricerca risultati: parola chiave "ingegneria"

1. Sezione E-learning e informazioni utili

La sezione E-learning contiene materiali per la formazione (presentazioni, modelli, documenti e video) che trattano la costruzione della rete e le guide per l'uso della piattaforma. Inoltre, è un sezione che viene sempre aggiornata con nuovi materiali

Per andare a il sezione e-learning, l'Outente clicca sul link come indicato in figura 26

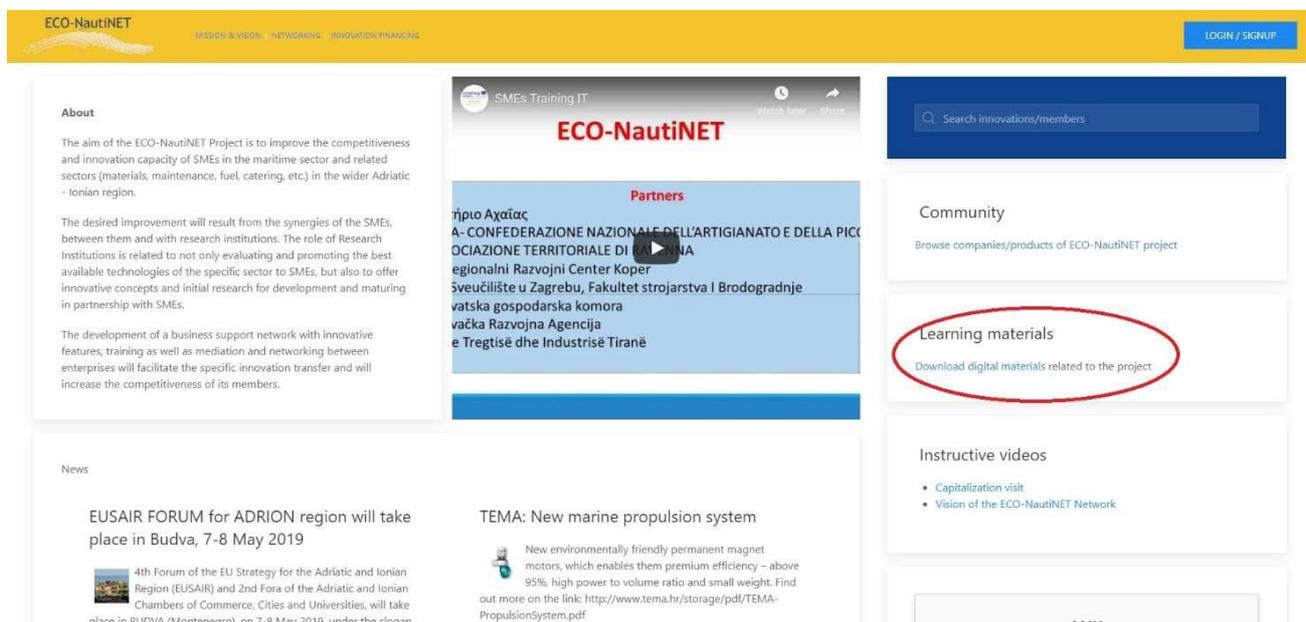


Figura 26 Vai a il e-learning sezione

Una volta che l'utente apre la sezione e-learning, trova i materiali di corsi di formazione, tra cui la formazione della rete ECO-NautiNET, suddivisa in vari capitoli:

Programma di formazione e materiali per la didattica a distanza di tutor e facilitatori della rete

Cos'è un Rete? Perché crearla? Quali sono il vantaggi e campi di applicazione?

BMC - Il Business Model Canvas per costruire una rete

Pianificare una piattaforma per la rete ECO-NautiNET

La nostra esperienza nella formazione di tutor e facilitatori

Presentazione del migliore pratiche e esperienze di reti

Inoltre, questa sezione include guide per l'utilizzo delle funzionalità della piattaforma e viene implementata con nuovi materiali sull'innovazione e lo sviluppo del prodotto. Viene fornita la vista di questa sezione in Figura 27. E' possibile scaricare i magteriali, come indicato nella figura 28.

LEARNING MATERIALS: NETWORK AND COMMUNITY BUILDING

Training programme and materials for distance learning of tutors and facilitators of the network

<p>What is a network? Why creating it? Which are the advantages and fields of application?</p> <p>NETWORKS OF ENTERPRISES - MAIN CONCEPTS AND THEORY (en)</p>	<p>The Business Model Canvas to build a network: theory and tool</p> <p>Business model canvas theory (en) BUSINESS MODEL CANVAS – TEMPLATE II (en)</p>
<p>Planning a platform for ECO-NautiNET network</p>	<p>Our experience of the training of tutors and facilitators</p>

Figura 27 Apprendimento materiali sezione

Presentation of best practices and experiences of networks

- PRESENTATION -ASTER [\(en\)](#)
- PRESENTATION EMILIA ROMAGNA REGION - CLUSTER-ME [\(en\)](#)
- PRESENTATION – NAUTICAL TECHNOPOLE [\(en\)](#)
- PRESENTATION EEN [\(en\)](#)
- PRESENTATION COMPANY GLOMEX SRL [\(en\)](#)
- PRESENTATION COMPANY WAMBLEE SRL [\(en\)](#)
- PRESENTATION PORT OF RAVENNA, PORT AUTHORITY [\(en\)](#)
- PRESENTATION – CNA NAUTICA SERVIZI [\(en\)](#)
- PRESENTATION – ITL ISTITUTO TRASPORTI LOGISTICA [\(en\)](#)

Figura 28 Download il materiali

5. Pubblicazione di una notizia /news

Le organizzazioni di supporto alle imprese (BSO) possono pubblicare notizie sulla home page della piattaforma. Questo si fa cliccando sulla scheda "notizie" e quindi sul pulsante "aggiungi nuovo", come mostrato in Figura 29. Funzionalità aggiuntiva è la possibilità di rendere le notizie attive e inattive, a seconda della loro pertinenza.

#	TITLE	USER	DATE	ACTIONS
8	EUSAIR FORUM for ADRION region will take place in Budva, 7-8 May 2019		15.04.2019 10:53	edit
7	TEMA: New marine propulsion system		25.01.2019 14:17	edit

Figura 29 Notizia pubblicazione

ECO-NautiNET
JOINED COMPANIES & ORGANIZATIONS | MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

Title

Type

- News
- Trending
- Financing
- Events

Long text:

Figura 30 Nuove notizie pubblicazione



ECO-NautiNET

JOINED COMPANIES & ORGANIZATIONS | MISSION & VISION | NETWORKING | INNOVATION FINANCING

Mr Antu

Long text:

Long text

Link:

Link

Calendar date (if applicable):

Date

SAVE

Figura 31 Nuovi campi per notizie

6. Richiesta di assistenza

In ogni sezione della piattaforma menzionata in precedenza, gli utenti hanno sempre a loro disposizione, il pulsante di richiesta assistenza “ask for help” come mostrato in Figura 32.

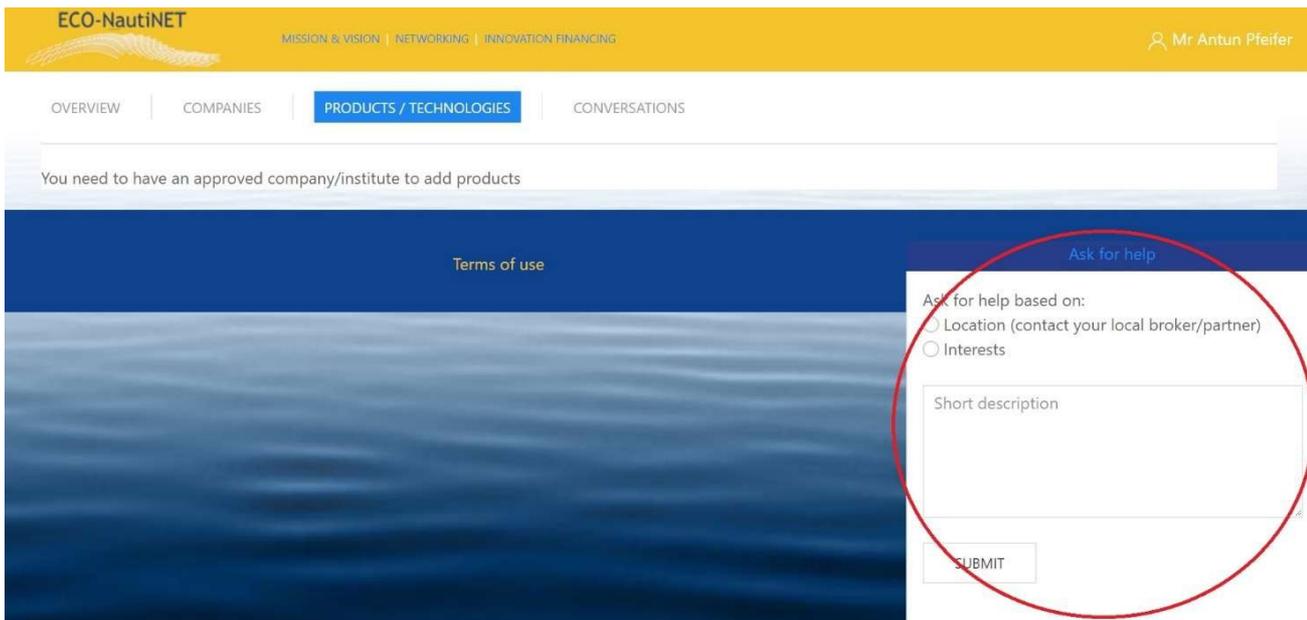


Figura 32 Chiedere aiuto

Dopo che l'utente fa clic Sul pulsante "Sottoscrivi", il Broker riceve un'e-mail con il contenuto , come mostrato in Figura 33, insieme a dettagli necessari per contattare l'utente. Dopo che la risposta dei broker è stata inviata all'e-mail dell'utente, l'utente riceve un'e-mail dall'indirizzo econautinet@fsb.hr

Dear ECONAUTINET admin,

New message from Mr Pfeifer (**An e-mail that was used on signup**):

Can you assist with the profile? I have a question...

Figura 33 E-mail da il utente chiedere aiuto



via fsbhr.onmicrosoft.com
to ECONAUTINET,

English > Greek Translate message

Dear Mr ,

Sure, can you send more details on the issue you need assistance?

Best regards,

Figura 34 Risposta a utenti